Comité d’action politique (CAP)

Vendredi 8 juin 2018

Présences : Roger Duffy (président), Heather Ford, Wayne Kelley, Bill Kroeger, Mike LeBlanc, Leanne Moss, Colleen Coffey (VPER), Erin Sirett (employée de l’AFPC), Sébastien Bezeau (conseiller technique de l’AFPC)

Roger ouvre la séance en souhaitant la bienvenue au groupe.

On passe en revue le procès-verbal de la téléconférence du 27 février ainsi que le mandat du Comité.

Leanne souligne qu’il n’est pas indiqué dans le mandat que le Comité doit consulter les Éléments. Le groupe décide donc d’ajouter « Communiquer avec les comités régionaux, les Éléments et tous les autres partenaires au besoin » sous « Rôles du comité ».

Le Comité approuve à l’unanimité le procès-verbal et le mandat révisé.

**Campagnes de l’AFPC**

Le CAP étant le seul comité de l’AFPC qui se consacre à l’action politique, il doit voir plus grand. Lorsque l’occasion se présente, il doit faire équipe avec d’autres comités. Il lui faut aussi un plan stratégique. On a déjà vu des pancartes « Stop Harper » lors du défilé de la fierté de Charlottetown par le passé. Cette année, le Comité pourrait profiter de la même occasion pour promouvoir sa campagne sur les services de garde universels.

**Assurance-médicaments**

Le bureau de la VPER est prêt à verser entre 2 000 $ et 5 000 $ au Comité pour qu’il organise des activités dans le cadre de cette campagne.

**Projet de loi C-27**

Même si ce projet de loi est censé mourir au Feuilleton, il faut continuer à faire pression sur les députés afin qu’il n’en soit pas autrement.

**Phénix**

Pour une des rares fois que les fonctionnaires fédéraux bénéficient du soutien du public, il faut continuer à mettre la pression sur le gouvernement pour qu’il règle tous les problèmes liés à Phénix. Le 27 juin, Colleen et Shanny iront visiter le Centre des services de paye de Miramichi.

Les problèmes liés à Phénix doivent demeurer au cœur des consultations syndicales-patronales.

L’AFPC songe à lancer une campagne publicitaire nationale à l’automne. Des annonces seraient diffusées durant les nouvelles, à des heures de grande écoute. Cette campagne coïnciderait avec le début des préparatifs en vue des prochaines élections fédérales.

Le Comité dispose de divers moyens pour presser le gouvernement d’agir : participer au feu de camp « Brûlés par Phénix » à St. John’s, se procurer d’autres articles promotionnels sur Phénix, donner un visage aux victimes de Phénix, ou encore inviter les sections locales à tenir une manifestation mensuelle si les fonctionnaires ne sont toujours pas rémunérés correctement et à temps. Par exemple, des employés pourraient manifester devant les bureaux de leur députée ou député en brandissant un gros chèque de 0 $ portant la mention de « Phénix ». Le bureau de la VPER tentera de se procurer des chèques géants.

L’AFPC a intenté une action en justice au nom de ses membres qui ne sont pas payés.

Les familles peuvent-elles poursuivre le gouvernement du Canada en raison de problèmes de paye? Colleen posera la question au président national.

Que pourrait-on faire pour que les comités soient au courant des articles promotionnels dont ils peuvent se servir lors de manifestations? Le mieux, c’est de communiquer avec le bureau régional. Erin rappellera les bureaux régionaux d’envoyer aux comités la liste des articles promotionnels qu’ils ont en stock.

Wayne mentionne qu’il a obtenu son congé avec étalement du revenu et qu’il n’a pas eu de problème avec Phénix.

Une discussion s’ensuit sur la *Loi sur les relations de travail dans la fonction publique*, qui n’a pas été révisée depuis plus de 60 ans. Le Comité enverra un courriel à Colleen pour lui rappeler d’en parler à la direction nationale.

**Fête du Travail** – le Congrès du travail du Canada (CTC) fournira les bannières pour les activités liées à la fête du Travail, mais c’est tout. Les membres du Comité qui souhaitent imprimer du matériel peuvent le faire au bureau régional. Erin enverra un courriel aux représentantes et représentants régionaux pour leur demander de communiquer avec les comités qui participeront aux activités de la fête du Travail.

**Campagne de riposte sur le travail précaire et la privatisation** – ce dossier est en suspens en raison de résolutions prises lors du congrès. L’AFPC enverra 28 militantes et militants suivre une formation des formateurs sur les P3 et la privatisation, de sorte qu’ils puissent transmettre l’information à d’autres dans leur région.

Élections provinciales au Nouveau-Brunswick – une formation aura lieu le mardi 26 juin. Morna Ballantyne animera l’atelier en matinée tandis que Sébastien et Anna offriront la formation sur les dialogues avec les membres sur les rôles que l’on peut jouer en période d’élections. Toutes les directrices et tous les directeurs représentant le Nouveau-Brunswick au Conseil de région peuvent y participer, de même que tous les affiliés du Conseil de région.

Le bureau de la VPER reçoit un compte rendu bimensuel des activités au Parlement. Il faut suivre le projet de loi C-27 de près afin qu’il ne soit pas adopté en douce.

Services de garde d’enfants – il faut continuer de faire campagne en faveur d’un programme de services universels et abordables de garde d’enfants qui est régi par l’État.

**Tour de table**

Wayne – il faut continuer à travailler fort pour que l’action politique demeure une priorité pour nos collectivités.

Leanne – le Comité des jeunes encourage ses membres à participer à la Semaine nationale de la fonction publique et à se servir d’autocollants et autres articles promotionnels « Brûlés par Phénix ».

**Recommandations officielles du CAP**

1. Que toutes les sections locales soient invitées à tenir une activité mensuelle pour mettre en lumière les ratés de Phénix.
2. Que le bureau de la VPER achète un chèque géant pour chacun des bureaux régionaux.

Le tout respectueusement soumis au nom du CAP,

Heather Ford